Influenceři jako součást odolnosti státu: Evropské hodnoty a ATOM spouští projekt VERIFIED

Praha, 19.10.2026 - Bezpečnostní centrum Evropské hodnoty a Asociace tvůrců a online médií (ATOM) připravují pro české influencery 10 měsíční program VERIFIED zaměřený na bezpečnost, hybridní hrozby a odpovědnou komunikaci v krizi. Skupina tvůrců se od listopadu do července setká se zástupci klíčových bezpečnostních institucí a na závěr si osobně vyzkouší krizovou simulaci.

Influenceři a tvůrci online obsahu patří k nejvlivnějším aktérům mediální komunikace, zejména u mladšího publika, které tradiční média oslovují jen omezeně. Přesto zůstávají v bezpečnostním vzdělávání a krizové připravenosti dlouhodobě opomíjeni. V době hybridních hrozeb, dezinformačních kampaní a zahraničních vlivových operací přitom může jediný příspěvek za krátkou dobu oslovit statisíce lidí.

„Influenceři oslovují publikum, které bezpečnostní komunikace často nezasáhne. Chceme, aby tvůrci v krizi věděli, jak stát funguje, komu věřit a jak se nestát nevědomým nástrojem cizí propagandy," říká Jakub Janda, ředitel Bezpečnostního centra Evropské hodnoty.

Projekt VERIFIED oficiálně odstartuje v polovině listopadu a jeho součástí budou tematické studijní návštěvy ve spolupráci s Bezpečnostní informační službou, Národním úřadem pro kybernetickou a informační bezpečnost, Hasičským záchranným sborem nebo Armádou České republiky. Účastníci uvidí, jak fungují krizové a bezpečnostní struktury, jak se v nich rozhoduje a jaké mají kompetence i omezení.

Vrcholem programu bude červnová interaktivní simulace krize v online prostoru. Účastníci v reálném čase zažijí eskalaci bezpečnostní situace, dezinformace, tlak publika a médií i nutnost rychle se rozhodovat. Za přítomnosti mentorů z veřejného i soukromého sektoru si vyzkouší, jak komunikovat zodpovědně a důvěryhodně.

„Nikdo z tvůrců nechce být zaskočen jakoukoliv krizí a řešit pak to, jak se v takovou chvíli chovat. Program jim poskytne znalosti, osobní kontakty na instituce i praktickou zkušenost. Chceme vytvořit síť bezpečnostně informovaných tvůrců a trvalý prostor pro spolupráci s veřejnými institucemi," dodává Jiří Burýšek, tvůrce a prezident ATOM.

Cílem projektu je zvýšit bezpečnostní povědomí českých influencerů a zlepšit jejich rozpoznávání manipulačních technik, zahraničních vlivových operací, práci s oficiálními zdroji a nejistotou, a přenášet tyto dovednosti do své každodenní tvorby. VERIFIED propojuje influencery s odborníky v oblasti bezpečnosti a klade důraz na roli influencerů, kteří mohou být důležitou součástí bezpečnostního ekosystému.

Organizátoři projektu VERIFIED

Bezpečnostní centrum Evropské hodnoty je nevládní nezisková organizace se sídlem v Praze. Spolupracuje s vládami, nevládními organizacemi, akademickou sférou i soukromým sektorem na posilování demokracie, obraně lidských práv a obraně proti autoritářskému vlivu s cílem posílit bezpečnost Česka. Vydává analytické studie s politickými doporučeními a pravidelný bezpečnostní brífink Indo-Pacifik aktuálně, účastní se diskusí a pořádá konference a uzavřené akce. Od roku 2022 provozuje kancelář na Tchaj-wanu, díky které má z první ruky vhled do geopolitické situace v Indo-Pacifiku.

Asociace tvůrců a online médií (ATOM) je zájmový spolek sdružující nezávislé tvůrce obsahu v online prostoru (youtubery, influencery a podcastery), nezávislé mediální projekty, firmy z oblasti zastupování influencerů a influencer marketingu i další významné hráče creator economy. Vznikla z iniciativy samotných tvůrců s cílem reprezentovat jejich zájmy vůči státní správě a dalším aktérům. Informuje a vzdělává tvůrce i laickou a odbornou veřejnost o přínosech, benefitech a rizicích spojených s creator economy. ATOM je registrován jako oficiální samoregulátor českých tvůrců u Rady pro rozhlasové a televizní vysílání a je členem European Influencer Marketing Alliance, která zastupuje influencery napříč Evropskou unií.

Odkaz na stránku projektu:
https://europeanvalues.cz/cs/our-programs/verified/
https://asociacetvurcu.cz/verified/